



Information

21.10.2011

## Konzept und Ziel des Studien- und Berufsinformationstages an der AES

### Vorbemerkung: Schwierigkeiten von Abiturienten bei der Berufswahl

Die Jugendlichen müssen bei fast unüberschaubar vielen Möglichkeiten ihre Berufsentscheidung bzw. eine Richtung Ihrer Berufsentscheidung treffen. Beispiele sind die Vielzahl von:

- Studienfächern
- Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten und dies auf vielen unterschiedlichen Bildungswegen
- unterschiedlichen Inlands- und Auslandsuniversitäten, Hochschulen, Fachhochschulen, Akademien,
- Angeboten der Berufsberatung (Arbeitsagentur, Private Anbieter)
- Möglichkeiten eines Orientierungsjahres (Freiwilliges Soziales Jahr, Praktikum, Auslandsjahr)
- Finanzierung der Ausbildung, Studiengebühren, Stipendien

Dabei haben viele Jugendliche

- Zu wenig Orientierung
- Schwierigkeiten ihre Stärken zu erkennen
- Mangelnde Vorstellung vom späteren Berufsleben
- Zu wenig Hilfestellung der Eltern, weil die sich oft nicht in Berufsentscheidung einmischen wollen
- Entscheidungsschwierigkeiten

### AES Konzept der Unterstützung der SchülerInnen bei der Berufsorientierung

- Programm ‚Fit für Job und Studium‘ für Stufe 11-13 in Zusammenarbeit mit der Goethe-Uni Frankfurt
- Praktika in Stufe 9 und 11
- Projekt- und Praxistage in Stufe 12 + 13
- Bereitstellung von Infobroschüren in der Bibliothek und nützlichen Internetadressen zur Berufswahl
- Bereitstellung von Informationen zu möglichen Stipendien und Finanzierungen
- AES Studien- und Berufsinformationstag unter Teilnahme aller namhaften Universitäten und Hochschulen der RheinMain Region mit Infoständen und Vorträgen



### Ziele der Veranstaltung

Ziele der Veranstaltung als ein Baustein der Unterstützung der SchülerInnen bei der Berufsorientierung der AES sind

- Angebot einer ortsnahen Veranstaltung möglichst vieler Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Instituten (Universitäten, Hochschulen, Fachhochschulen, Berufsakademie) sowie ausbildende Firmen mit Infoständen und Vorträgen.
- Unterstützung der Berufswahl von den angehenden Abiturienten durch frühzeitige und umfassende Informationen über mögliche Studien- und Berufsausbildungen
- Beitrag zur möglichen Reduktion der Abbruch- und Wechselquoten bei Studien- und Berufsausbildung

### Zielgruppe

- Zielgruppe sind primär alle Schüler und Schülerinnen der Oberstufen (Stufen 11-13 bzw. 10-12 bei G8) der Gymnasien des MTK, sowie deren Eltern
- Zielgruppe sind ebenfalls die Lehrkräfte der MTK Gymnasien, welche sich über neue mögliche Studiengänge (auch eingeführte Änderungen bei den Studienfächern (Bachelor, Master etc.)) und Berufsausbildungen informieren können, und dann den Schülern ebenfalls Auskünfte erteilen können

### Veranstalter

Veranstalter ist der Schulelternbeirat der Albert-Einstein-Schule in Schwalbach.